# 臺中 走這感 ing

2025 臺中文創設計聯合展
Taichung Creative Design Joint Exhibition

2025 **9.12** Fri. —— **9.21** Sun.　9:00-21:00 週一休館

臺中市大墩文化中心 1 樓大廳（臺中市西區英才路 600 號）

台中原創·在地文創
官網

展場資訊

臺中市政府文化局廣告

指導單位｜ 文化部 MINISTRY OF CULTURE REPUBLIC OF CHINA (TAIWAN)　臺中市政府 TAICHUNG CITY GOVERNMENT

主辦單位｜ CULTURAL AFFAIRS BUREAU TAICHUNG CITY GOVERNMENT 臺中市政府文化局

# 臺中幸福感 ing

## 集結本府19個局會之文創成果及 2025臺中文化創意產業輔導計畫之輔導優秀案例

你心中，屬於臺中的幸福感是什麼呢？

是一杯熟悉的早晨咖啡、一段陪伴孩子上下學的時光，還是巷口麵攤老闆的笑容？幸福，從來就不只是大事，而是藏在每一個日常裡的小確幸。它是一種讓人安心、感到被善待的生活節奏，是我們口中常說的「過生活」，而不只是「過日子」。

根據聯合國《2025世界幸福報告》，臺灣榮登東亞最幸福的國家第一名，而臺中，更在《2024縣市幸福指數大調查》中拿下全臺之冠。CNN也曾將這座城市評為「臺灣最佳宜居城市」，這些榮耀，其實每天都在我們身邊悄悄發生。

臺中是一座讓人想留下來的城市。它多元豐富，有山、有海、有城、有屯；氣候宜人、交通便利，城市發展不忘保留溫度與人味。從生活品質、教育環境到文化發展、永續願景，臺中一步一步，走出屬於自己的幸福節奏。

這次展覽，我們以「臺中幸福感ing」為題，搭配「富市臺中，新好生活」的城市定位，從食、衣、住、行、育、樂、永續這七大面向切入，設計出七種幸福感的專屬色彩，串連19個局會的精彩成果。透過 BRAVO Taichung 的創意能量與在地故事，我們想邀請你一起走進「臺中幸福小旅行散步地圖」，用腳步去感受、用心去體會什麼是屬於你的臺中幸福感。

來到這裡，不只是看，而是邀請你一起參與，從熟悉的日常中重新發現那個讓你微笑的瞬間，寫下屬於你的一種幸福。

策展人 廖佳玲
北歐設計顧問 執行總監

廖佳玲

## 聆聽聲音的流動，重新認識臺中這座城市

本次展覽的主視覺，以溫暖的插畫筆觸，描繪出屬於臺中的幸福日常。從遠方的山、親近的海與河流，到城市街景與生活物件，一筆一畫交織出七大幸福面向——食、衣、住、行、育、樂、永續，就像你我熟悉的每一天，簡單卻值得細細品味。

整體色彩選用柔和的七彩幸福色，不僅呼應展覽主題，也讓畫面充滿一種舒服、親切的氛圍。畫面中心，「臺中幸福感 ing」的字樣如陽光般綻放，傳遞出一種正在發生、仍在延續的幸福流動感：幸福不是靜止的，而是每天都在你我生活中緩緩展開。

整體視覺就像一幅城市拼圖，把臺中的美好場景一一拼湊起來，引導觀者用不同的視角重新看見這座城市，也提醒我們：幸福不遠，就在身邊；那種「剛剛好」的生活感，其實一直都在，只是有時需要我們慢下腳步去感受。

幸福「正在進行式」的手寫字體設計

特別加入「ing」字樣，不僅是語言上的進行式，更象徵幸福正在這座城市不斷發生、流動、生長，邀請觀者一同參與、感受屬於當下的幸福時刻。

## 藝文在地·幸福日常的文化基地-大墩文化中心

2025年臺中文創設計聯合展首度於大墩文化中心舉辦，大墩文化中心位於西區核心地段，鄰近草悟道，交通便利、環境優雅，是市民日常藝文生活的重要據點。中心建築設計簡潔大方，內部空間涵蓋展覽廳、演講廳、藝文教室與多功能活動空間，長年舉辦各類展覽、音樂會、講座、工作坊等活動。無論是當代藝術、傳統文化、在地創作或親子共學，本區都以開放、多元的姿態，成為藝術與市民生活之間的橋梁。作為連結社區與藝術的場域，大墩文化中心不僅是創作者的舞臺，更是市民日常中感受美好與幸福的所在。在這裡，看見臺中文化的深度與活力，也遇見每個人心中獨特的藝術感動。

*圖片取自臺中市政府文化局

食

帶你感受臺中豐富的城市滋味，從在地農產、美食文化到創意食器設計，展現生活的溫度與土地的厚度

衣

以布料、設計與生活風格為軸，呈現從材質選擇到創作理念的美學實踐，體現生活的態度

## 01 農業局

### 112年度臺中市柑橘產業多元通路行銷推廣計畫-臺中好橘 橘咪抱枕

以「臺中好橘」品牌吉祥物橘咪為設計靈感，圓潤Q彈的造型，搭配柔軟親膚的材質，讓您隨時擁抱臺中甜美多汁的柑橘風味。具備抱枕及頸枕功能，無論是擺放在家中、辦公室，還是作為旅途中的小夥伴，橘咪都能帶來滿滿的元氣與溫暖。

## 02 社會局

### 「包裹鹹甜的家常」讓阿嬤的味道成為跨世代的美好設計-BULAO125冷凍商品包裝設計

此次包裝優化由不老夢想125號與國立臺中科技大學商業設計系師生共同完成，透過青銀共創的方式，學生們從長輩親手製作的家常菜中獲得靈感，並實際觀察現場包裝流程中長輩面臨的不便處，進一步提出視覺與操作流程的設計解方。

## 03 客委會

### 2025臺中東勢新丁粄節-遇水則發 新丁粄造型海綿

持續推廣及發揚客庄節慶品牌，以傳統文化民俗內涵、歲時科儀、藝文活動、在地產業及周邊觀光景點等，多元且富創意之在地生活文化，創造客庄整體經濟效益。臺中東勢新丁粄節除了讓遊客體驗傳統節慶文化深厚的底蘊之外，將朝向傳承深化、年輕化及打造節慶品牌等多元化發展，文創品融合新丁粄意象，及繽紛、創新與年輕風格，結合大眾日常生活用品，行銷在地文化創意產業特色。

## 04 研考會、文化局

### 大安「海翁窟港」意象鐵盒/2024 TCOD-《芋頭蝴蝶酥海邊禮盒》沃農士食品股份有限公司

本產品以「海翁窟港」為意象，融合大安港的歷史記憶與濱海自然景觀，呈現出人與自然、產業及文化共生共榮的理念。設計轉化紅樹林、濕地等地景元素，營造具故事感的濱海視覺風貌。

作品於2024年榮獲「TCOD台中原創」視覺及包裝設計類，為臺中地方創生品牌注入鮮明的文化識別與創新價值。

## 05 工策會

### 臺中市十大伴手禮-木匠兄妹木工房 厚意太陽餅

傳說中，后羿射下九日，為大地帶來新生。而今，你我也能射下生活中的「壞日子」，翻轉苦難，迎向光明。這顆太陽餅裡，藏著的不只是甜蜜，更是厚厚的心意與滿滿的祝福。把每一口，都當作對自己的應援—讓好日子，不只是偶爾，而是天天。

## 06 原民會

### 原流新創聚落-馬奧檸檬小米辣醬

來自大安溪流域香川部落的小米田，加入新鮮的馬奧粒，並採用部落職人發酵製程與熬煮，呈現出獨特的馬奧檸檬發酵辣風味，並因粒粒分明的黃金小米，更加添醬料的層次感與口感，讓每一口都是幸福的滋味！

## 07 勞工局

### 「摘星青年、築夢臺中」創業基地進駐計畫–《一期一會》SATUKI.紀佩錡

本作品以臺灣特有亞種紫斑蝶中耀眼的「端紫斑蝶」為參考進行創作。茂林區位於臺灣高雄市東南部，這裡有著《米其林臺灣綠色指南》推薦為最高三星級的景點，全世界僅有兩處的越冬型蝴蝶谷之一「紫蝶幽谷」。紫斑蝶是最長壽的蝴蝶之一。每年10月至隔年2月間，上百萬隻的紫斑蝶便會成群南下越冬，來到南臺灣魯凱、排灣族人的聖山 - 大武山腳下溫暖避風的山谷，牠們一生只造訪茂林一次，也是我們與幻色貴客們的一期一會。

## 08 文化局

### 2024 TCOD–《 Umbrella肩背包》RE:NEW研舊所

Umbrella肩背包來自於回收的雨傘面料，透過創意加值和循環再生，將廢棄雨傘布獨特的花紋轉化為日常使用的包款，不僅延長物品使用週期，更傳遞對環境保護的關注和思維。

## 09 勞工局

### 「摘星青年、築夢臺中」創業基地進駐計畫–《島民日用・阿嬤的茄芷袋》Show秀手創 陳秀玉

靈感來自阿嬤手提的茄芷袋，用經典的藍、紅、綠色條紋，重現臺灣老時代的庶民日常。鮮明配色不只是懷舊，更是一種經得起時間考驗的生活美學。隨身的小零錢包，讓茄芷精神繼續陪你走跳日常。

## 10 工策會

### 臺中市十大伴手禮-Merry Young 快樂襪【超越珍奶的愛】

【超越珍奶的愛】珍奶襪禮盒，由MerryYoung快樂襪與世界珍奶發源地「春水堂人文茶館」聯名打造，融合「臺中文化 x 原創設計 x 社會價值」，展現臺中深厚的文化力與公益精神。襪款圖像由瑪利亞心智障礙青年創作，透過他們獨特的視角，創作出臺灣美食之光珍珠奶茶，織成珍奶襪，襪子採用抗菌醫療等級氧化鋅纖維與回收寶特紗，織造一雙襪子=回收再利用2支寶特瓶，兼具舒適、環保與永續理念，穿上珍奶襪，即可感受療癒與快樂的美好！

## 11 原民會

### 原流新創聚落-手編小背簍

小背簍的設計以實用及美觀做結合，可以適用於出門攜帶或家庭與辦公室內使用。方便收納錢包、小物品等，高品質的材質與手工編織也確保了耐用性。無論搭配什麼風格都顯得時尚可愛，讓這款小背簍成為你隨身的完美配件，輕鬆享受每一刻。

## 12 文化局

### 2024 TCOD–《永續防潑水樹枝褶肩袋》杉衣企業社

靈感來自臺灣原生楓香樹，以回收寶特瓶製成紗線，經過溫度與壓力摺出如楓香樹皮般的紋路，不規則的壓褶工藝讓單一色彩包款充滿層次感，以環保材質織成的特殊面料，讓製成的包款可全面回收，在生活中實踐永續理念。

## 住

聚焦於空間美學與生活設計，從家具、燈光、生活物件到家居氛圍，探索讓人安心歸屬的居住感

## 行

描繪了在城市裡的移動方式與日常路徑，傳遞臺中如何在效率與人本之間取得平衡

### 01 勞工局

「摘星青年、築夢臺中」創業基地進駐計畫–《香灰漆器花瓶》寓物設計 廖柏賢

本作品以兩張紙材膠合後捲製成筒狀花器，造型簡潔優雅，展現紙張的韌性與柔軟性，並透過漆藝加固結構與提升防水性，實現形式與機能的融合。表面以白漆與香灰混合打捻，呈現岩石般的自然肌理，色調溫潤內斂，帶有莫蘭迪色系的層次感。每件作品因氣候與溫度變化而略有不同，展現獨特手感與工藝生命力。整體風格清新沉穩，呼應東方禪意與當代設計所追求的質樸自然，適合作為空間點綴或花藝承載體，兼具美感與藝術價值。

### 02 工策會

臺中市十大伴手禮–沃茲香氛WHERTZ 好頻率室內擴香組

沃茲香氛致力於調製獨一無二的「小眾香氣」，品牌理念來自52赫茲鯨魚，希望使用香氛的人能「用獨特的香氣，遇見同頻率的他」並過上喜歡的生活。每款香氣皆為品牌調香師「五熊」的獨創香氣，是「讓你聞到會感到驚艷的香氣」。「晨曦暮光」擴香組使用紙盒材質包裝，秉持極簡的質感，希望在保持商品文創風格的同時，也能減少耗材，讓材料得以回收永續，不僅是香氣產品，更是一種生活品味的體現。

### 03 新聞局

大臺中記事紀錄片拍攝計畫–紀錄片《舊城中的聲音》、《金珠·哈里斯》、《寫出泰雅的詩·斯拉茂的回聲》

大臺中記事紀錄片拍攝計畫係委託專業紀錄片工作團隊廣泛發掘值得記錄的臺中在地人物故事、生活經驗、社會脈動、原住民相關或環境議題。讓民眾透過紀錄影片深刻認識臺中多元、真實的樣貌，提升市民對在地人事物的關懷與認同，並扶植紀錄片創作人才與影視產業發展。

### 04 文化局

2022 TCOD–《藍染木質掛鐘_太平藍》財團法人水源地文教基金會

致力於保存與傳承臺灣藍染文化技藝，透過設計為社區工藝注入未來性，使染織產品整體造型具備現代美感與文化精神。使用藍染的漸層染色技法，表現日出至日落間的天色演變、連續推移的軌跡，呈現臺灣早期先民辛勤地投入大菁種植及青布染製，日出而作日落而息的生活方式，在當時勤奮純樸的農耕文化下，順應自然之人生哲學。

### 05 都發局

臺中市都市空間設計大獎–空間設計大獎手冊

鼓勵開發單位、公共工程主辦機關、專業從業設計人員共同展現都市發展政策法令與都市設計審議的成效，奠定城市美學發展基礎，透過公共性的貢獻、友善性的空間、適法性的處理及典範性的設計及與時俱進的朝向生態、低碳、智慧、人文城市發展量能，特別推動素有臺中市奧斯卡建築獎之「臺中市都市空間設計大獎」。

### 06 教育局

臺中市陶藝教學中心–《森界交織》

這張自製四角圓椅結合了天然實木與現代環氧樹脂的材料特色，展現出手作家具獨特的藝術美感與實用性。椅面以厚實的實木製成，保留了木材的年輪與天然紋理，圓潤的邊角設計不僅增加視覺上的溫潤感，也提升了使用時的安全性與舒適度。

### 07 觀旅局

臺中市台灣好行摺頁

為完善遊客行旅，鼓勵遊客搭乘台灣好行-臺中時尚城中城線、豐后線、大雪山線、臺中活力海洋線遊臺中，製作摺頁，介紹沿線周邊景點、搭乘資訊及建議行程等訊息，另翻譯成英、日、韓、印尼、泰國、越南、西班牙語、法語共8種外語版，希望成為國內外旅客造訪臺中市區的旅遊首選。

### 08 工策會

臺中市十大伴手禮-台華精技 臺中號T1賽車模型

Party 紀念限定款賽車結合專業技術與精密板金美學設計，經歷雷射切割、CNC車銑加工、焊接工藝等多個複雜步驟，車身雷雕圖紋『翅』與『火』的意象，融入速度與力量的象徵，蘊含著「TAICHUNG NO.1」的驕傲，且每臺模型都雕刻有獨一無二的編號，彰顯其限量與稀有。集美學、工藝與環保於一體的藝術品，賽車模型特別選用SUS304不鏽鋼，表面採用PVD真空離子鍍膜技術，確保其不會生鏽或產生有害物質，符合國際環保標準，展現速度激情與環保永續的追求。

### 09 交通局

2024金運獎影片

本市「金運獎」自2012年起恢復辦理，2024年以「運轉無限，城鄉同心」為主題，傳達路網服務普及的目標，感謝公車駕駛員以專業、熱誠一路相挺，打造臺中成為大眾運輸便利的友善城市。透過影片記錄2024年金運獎典禮的精采時刻。

### 10 數位局

台中通TCPASS APP

台中通App全方位整合市政服務，包含支付繳費通、疫苗預約、整合陳情平台、活動行事曆、各項福利資訊等，方便民眾透過一支手機享各項線上服務。民眾利用台中通出示數位市民虛擬卡還可享好康優惠，為擴大優惠範圍，積極招募周邊縣市的店家加入特約行列，截至目前提供優惠店家已超過1,000家，其中包含多家連鎖品牌、特色美食、十大伴手禮名店等加入特約行列。

### 11 觀旅局

臺中市台灣好行推廣品–臺中市台灣好行L夾

為提升本市「台灣好行 - 臺中時尚城中城線」與「豐后線」之能見度與民眾認識度，特別規劃製作專屬推廣品，結合行銷活動同步宣傳，以趣味實用的方式深入市民與旅客日常，強化品牌印象，推動公共運輸旅遊路線形象，進而帶動觀光人潮與城市文化的深入體驗。

### 12 水利局

臺中水情APP

一款整合即時水情、氣象與防災資訊的行動化服務平台。透過直覺式設計與個人化設定功能，使用者可自訂桌布、小工具與圖例顯示，快速掌握包括降雨量、河川水位、淹水警戒等重要資訊。APP同時提供訊息推播、氣象查詢與避難場所定位服務，讓市民在日常生活或災害發生時，都能即時獲得準確訊息，提升自我防災意識與應變能力。

育

聚焦於教育與創造力的啟發，展出與孩子共學共玩的設計、社區教育推廣與文化共創的成果

樂

以藝術、遊憩與文化體驗為主角，重新看見生活的另一種可能

### 01 觀旅局

《FUN!臺中從A到Z大玩臺中》旅遊專書

以28個主題景點推出旅遊專書《FUN!臺中　從A到Z-大玩臺中》中、英、日、韓、泰、越南文版。本書以各景點類別的英文詞序，作為本書各篇章排序，因此翻開書看到的不是傳統地區式的介紹，而是以更多元、更全面、更創意的嶄新視角來認識臺中各地景點。本書可至臺中市立圖書館及各分館、國立公共資訊圖書館借閱實體書，電子書亦可於臺中觀光旅遊網閱覽，並於國資圖電子書平台借閱。

### 02 文化局

2023 TCOD–《立體象棋》木匠兄妹木工房

象棋是經典國粹，怡情益智。木匠兄妹「立體象棋」顛覆傳統形式，採用立體化設計，以松木和櫸木製作，用木質調展現出古代字意，木盒式的棋盤讓收納更便利。精美造型不僅可作為棋藝遊戲，也是居家佈置藝術品，不論是親子共享遊戲時刻，還是閒暇與親朋對弈，創新的立體象棋都能帶來無盡的樂趣和挑戰。

### 03 客委會

112臺中客家文庫專書出版-兒童繪本童謠 貓頭鳥

使用貓頭鷹智者的形象，帶領孩子了解臺中客家山城特有的文化祭典。故事主角是瀕危的「小草鴞」；「領角鴞」化身智慧的長老，故事以「小草鴞」的提問，陪伴孩子們認識我們的原生文化，如新社九庄媽、龍神山水祭、巧聖仙師、新丁粄節等，讓孩子在問題中找到自己的答案，「尋找過程」就是文化參與，也是一種文化的累積。

### 04 客委會

113年臺中客家文化半年刊–聽看臺中客第10期

「臺中客家文化半年刊」是兼具知性與感性、圖文並茂的客家刊物，提供鄉親關心的客家文化資訊，本刊特別著重本市客家文化保存、發揚與傳承之人、文、地、產、景等議題，定位為多元化且豐富化具在地特色的雜誌。藉由深入淺出的報導，一起看見臺中客家的美，達成「聽·看臺中客」之願景。

### 05 原民會

原流新創聚落-人偶娃娃服飾體驗

由就讀於亞洲大學的李汶心成立的人子台灣品牌，希望藉由圖像設計轉譯臺灣原住民族服飾之美，讓年輕一輩的族人與民眾可以更容易從生活中去接觸和學習。現在她更嘗試用多元的產品與民眾對話，期盼可以善用自己的專長，讓原住民文化走向國際。人偶娃娃服飾體驗（阿美族）即是透過早期紙娃娃的設計概念，讓參與者可以依照指示逐漸幫紙娃娃穿上族服，從中學習到族服的穿搭方式與意義。

### 06 原民會

113 年度雪霸國家公園園區原住民文化傳承研習暨部落巴士行銷推廣計畫-織出時尚，革造風華

透過將織布和皮革相結合，創造出全新的產品。學員巧妙地運用柔軟的織布為皮革增添了溫暖和舒適感，同時保留了皮革的堅固性和耐用性。這種結合傳統工藝和現代時尚的產品，帶來了獨特的風格和魅力。當傳統與創新相融合時，便會產生出無限的可能性。皮革和織布的結合不僅僅是產品，更是文化的融合和傳承的體現。這種古老工藝注入了現代生活，為人們帶來了全新的體驗和感受，豐富了生活的色彩。

### 07 建設局

中央公園節慶光環境改善統包工程–中台灣元宵燈會「龍之異次元燈區」

以「穿越時空」為主軸進行策展，結合金、木、水、火四象異世界及「迎賓龍門」與「龍門客棧」，搭配空間情境展演，客棧內每天有掌櫃、店小二、算命仙或俠客與民眾互動，帶領遊客置身華麗科幻的虛實情境之間，網路影音瀏覽次數突破450萬次，更榮獲美國「謬思設計大獎」展覽與活動設計類、燈光設計藝術類雙金獎。

### 08 觀旅局

114年臺中市和平區登山推廣案-完登徽章

谷關七雄登山認證活動於107年第一屆活動推出至今(114)年已8屆，活動主旨為推動運動觀光、行銷臺中山岳旅遊，只要於活動期間來臺中和平區攀登谷關七雄取得登山認證及符合相關規則條件，即可得到本府頒發的限量完登徽章及數位完登證書。

### 09 運動局

「臺中盃街舞大賽」系列推廣活動-臺中盃街舞大賽海報

為了結合世界街舞運動趨勢，促進街舞舞藝交流、提升臺中街舞運動與街舞實力，故辦理街舞系列活動讓參與者看見臺中，讓臺中舞動全國。

### 10 新聞局

2024臺中國際動漫博覽會-海報

今年以「英雄、熱血、戰鬥」為主題，主活動規劃於9/21至9/29於文化部文資園區舉辦，除靜態展覽外，新增「動漫音樂會」邀請日本著名動漫如《火影忍者》、《光之美少女》等作品之作曲家高梨康治及其團隊來台表演，假日還有講座、市集、表演可讓漫迷體驗動漫魅力。

### 11 原民會

原流新創聚落-編織靈鳥

使運用五顏六色的織線，捆綁出具有文化故事的靈鳥，做法看似簡單，但實際操作時，才發現每一個織線的編排與綑綁的方式都經過精準的設計，才能有一隻靈活靈現的siliq鳥，就如同織布一樣，每一個圖紋的編排，需要織線精密的交錯排列才能形成。

### 12 文化局

2024 TCOD–《貓咪疊疊樂PLUS》陳彫刻處

「貓咪疊疊樂」結合功能性與趣味性，在現代人緊張的生活步調中找到療癒的片刻。每組包含六隻貓咪，可以相互堆疊、排列，創造無限玩法變化；以貓咪造型和原木觸感，在玩樂時可以感受木材天然的質地，不僅傳遞對木材的熱愛，也為生活帶來更多的樂趣。

# 永 續

整合城市綠能、環境友善設計與循環美學的應用，呈現從材料到思維的轉變。透過文化、設計與公私部門的協力發展文創，讓我們一起想像一座更有韌性的未來城市，打造屬於你我的永續幸福感。

## 01 環保局

西屯清潔隊《環保萌椅》

將具高熱值的廢棄沙發皮與回收塑膠水桶巧妙結合，透過純手工打造，轉化為一張張獨一無二、兼具機能與美感的小椅子。作品不僅呈現材質再生的創意，更傳遞「惜物、愛物」的生活態度，呼應資源循環與永續利用的環保理念，邀請大眾重新思考廢棄物的價值與可能性。

## 02 文化局

2025 TCOD–《ReTube Bag Series單車內胎環保包》自行車文化探索館

每條單車輪胎皮記錄著不同的騎行軌跡，刻意保留回收胎皮固有的皮料凹折、磨擦紋理、補胎痕跡、產品編號、品牌識別 … 等，透過回收、清潔、再製，結合胎皮防潑水、堅固耐用的特性，保留回收獨特的使用痕跡，讓每一個都是唯一。

## 03 經發局

秋紅谷樹枝筆

特別選用臺中秋紅谷公園修剪下的樹枝，將原本可能被棄置的木材轉化為可珍藏的永續書寫工具。每一支筆，都是自然與人文的溫柔延續。筆頭由複合金屬製作而成，不僅可書寫13公里，字跡如同鉛筆，可輕易擦除，讓書寫旅程充滿愉悅。不僅將舊物增添新生命，也將筆變得永續、有趣。

## 04 觀旅局

2024大坑登山步道里程碑永恆筆

利用大坑步道汰換的老舊相思木，配合大坑步道特色，打造登山步道里程碑永恆筆，針對大坑14條步道設計14款里程碑永恆筆。由旭森木製精品協助打造設計，極具大坑步道特色及代表性，目前作為宣導品使用。

## 05 工策會、文化局

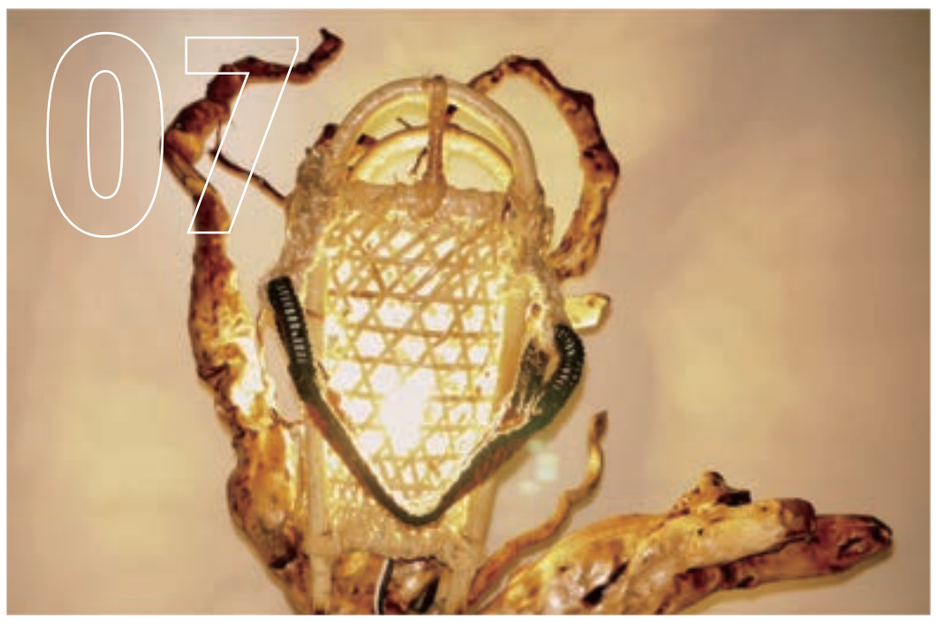
臺中市十大伴手禮-《咖啡渣循環經濟尋寶禮盒》啡比尋藏/2025TCOD創意生活類

此作品結合循環經濟、文化教育與香氛清潔，打造出創意生活禮盒。以臺中山海屯為靈感，與在地咖啡業者合作，回收咖啡渣製成手工香磚，內藏原生動物造型洗顏皂。透過「敲碎尋寶」設計，喚起感官與情感共鳴，香磚碎片更可點燃為驅蚊香薰，實現零廢棄。榮獲「2025臺中市十大伴手禮」首獎與評審團大獎，展現永續精神與地方創意融合的實踐力，是將自然香氣、五感體驗與文化敘事融為一體的生活提案。

## 06 原民會

113 年度雪霸國家公園園區原住民文化傳承研習暨部落巴士行銷推廣計畫-竹製器具與童玩應用

在泰雅族的部落文化中，族人擅於觀察自然生態，並善加利用周遭的動植物資源以維持生計。在資源匱乏的時代，童年的遊戲也常常來自於山林中的植物。例如，竹子隨處可見，泰雅族人以其巧思和創意，將其轉化為各種有趣的童玩。此外，竹製的器具也因應生活需求而應運而生。不僅限於童玩，生活中的各種器具，如趕鳥器、盤皿等，也常以竹為主要的製作材料，展現了族人對於大自然資源的智慧運用。



## 07 原民會

114年優化原住民族通路經營平台計畫-原流新創聚落《背簍燈》

泰雅族的巴尚．尤干，用藤編編織出文化的故事，每個作品的材料都是取自於自然，亦延續其生命故事。

## 08 原民會

114年優化原住民族通路經營平台計畫-原流新創聚落《呼喊彩虹橋》

彩虹橋是泰雅族與族人相約的地點！藤編有稜有角是祖靈之眼、四目看顧環環相扣注視他的子民必須遵行gaga的律法！
彩虹七色刻在木頭上，黑色的呈現是祖靈的眼珠注視，提醒要遵守gaga論理道德、要會織布並農作、藤編、編織、更要會打獵及抓魚等技能；捍衛傳統領域不受外族干擾等行為，才能索取進入彩虹橋的門票！達樣露卡的嘎啦（加油之意）。

## 09 家務室

本草薰香/天然薰香

家務室是一個以「循環經濟」為核心的永續生活企劃，2017年成立臺灣第一間也是最大間的永續雜貨專門店「起家厝」，販售用品及餐飲。
本草薰香強效防蚊，不含樟腦成分，孕婦/寵物/小孩/蠶豆症等等，都可安心使用！100%純天然，無化學添加劑，無人工香料。

## 10 天染工坊

天染手織絲綢三色名片夾

天染工坊手織絲植物染名片夾使用天染工坊收藏的大陸少數民族手織蠶絲絲布，在臺灣以天然染色染成的。手工紡織的天然蠶絲布車縫製作，天然蠶絲粗細不勻，織布表面有細緻的高低變化，具有良好的手工織品韻味。並有多種不一樣的配色，具有優雅而耐看的色質特性，色彩活潑而具時尚感。

## 11 天染工坊

植物染三層零錢袋

野蠶絲為野生作蠶絲，手感柔韌，織品具有特殊的質感風味，易保養而不易沾汙，纖維強韌而耐用。

## 12 文化局

2025 TCOD–《風吹葉語》海口腔

使用局部鏤空與花形構圖，使布面藍染圖騰與卡紙包裝自然呼應，呈現臺灣西部濱海植物的生命樣貌。將臺中海線的植物語彙與意象，為日常織品注入文化的溫度與深度。

三惠製材所 × 王俊隆

三惠製材所有限公司
04-26990968
臺中市大肚區沙田路三段245巷81-33號

## 簡約如酒瓶，純粹如花 現代中的靜謐禪意。

本件作品為三惠製材所與藝術家王俊隆老師的合作設計，以水泥為材，創作出一款兼具雕塑感與實用性的花器。設計靈感來自酒瓶，老師選用三個簡約現代的酒瓶造型，經過傾斜45度的組合排列，形成立體且動態的空間關係。三個瓶口設計，讓使用者可依喜好插入枝葉、花材，自由變化構圖。整體造型帶有現代極簡的風格，同時也展現出一種靜謐的禪意。當問及為何選用酒瓶為元素時，王俊隆老師回應：「因為酒瓶的元素，簡單、純粹、現代。」這樣的語言，也正是作品風格的最佳註解。

石見坊 × 陳柏仲

石見坊
0925-199-682
臺中市龍井區新興路22巷3弄5號

## 拾起大地的質感， 器物中安放自然的靈魂

本系列作品以《The __ of Earth》為主題，由三件套組構成，分別為花器、杯子與托盤，作為整體創作的出發點。設計靈感源自山石的色澤、質地與形態，嘗試捕捉自然大地的肌理與靜謐氛圍，並將這份來自土地的感受轉化為可觸可用的日常器物。三件套彼此獨立又互相呼應，彷彿大地斷面的一隅，靜靜地訴說著自然的語彙與生活的溫度，開啟人與器物、大地與生活之間的深層連結。

佶鑫琺瑯 × 廖柏晴

佶鑫琺瑯股份有限公司
04- 26595278
臺中市梧棲區大通路8號

## 不對稱的優雅， 翹起的是設計與潔淨

針對女性使用者為主要目標族群，聚焦廚餐具市場進行創新設計。筷子的造型以不對稱的梭形為基礎，運用前後重量不同的特性，讓筷身在平放於桌面時，前端自然翹起，避免筷口直接接觸桌面，兼具衛生與美感。整體設計兼顧實用性與造型美學，展現細膩的日常使用思維。配件部分則採鑄造工藝，搭配品牌logo設計，巧妙鑲嵌於筷子最寬處，不僅凸顯品牌識別，更形成如翹翹板般的微妙重心變化，為傳統筷具注入現代感與設計巧思。

陳彫刻處 × 莊嘉駿

陳彫刻處
04-22237764
臺中市中區仁愛街8-7號

## 書法線條進入空間， 讓五金也有溫度

金屬彎折的流線造型與書法筆觸之間具有相似的節奏與韻律，因而轉化為具有美學意象的五金件設計。過去陳彫刻處以製作招牌見長，深受市集與咖啡廳業者喜愛，然而常因缺乏適合的固定五金而無法完整對應業主需求。此次合作正是為了解決這項實務挑戰，進一步提供包含牆面固定、地面支撐與可收納功能於一體的完整解決方案。不僅強化招牌應用的彈性與專業度，也讓原本的熱門品項更具系統化服務價值。

竹貓 × 王俊隆

竹貓
0953-139-445

## 罩住日常的溫柔， 也罩住餐桌上的心意

靈感源自傳統鳥籠的線條輪廓與西式不鏽鋼菜罩的實用結構，這款竹編菜罩，以自然材質與手工編織技藝，形塑出一組三件式（L/M/S）可堆疊收納的生活器物。考量現代家庭的飲食習慣，特別設計小型尺寸與增高弧度，不僅保留中式菜盤的覆蓋功能，也能靈活運用於沙拉碗、大湯碗、飯盆與水果盤等多樣器皿。透氣、輕盈又富有手感，讓傳統工藝走入當代餐桌，在一場場家常食光裡，靜靜守護食物的溫度與潔淨。日常之中，多一層罩，也多一份溫柔的守護。

# 臺中市大墩文化中心交通資訊

**【YouBike】**

騎乘YouBike 至 大墩文化中心，還車後步行約1分鐘即可抵達現場。

**【開車】**

Google地圖導航至大墩文化中心(臺中市西區英才路600號)。

**【周邊停車】**

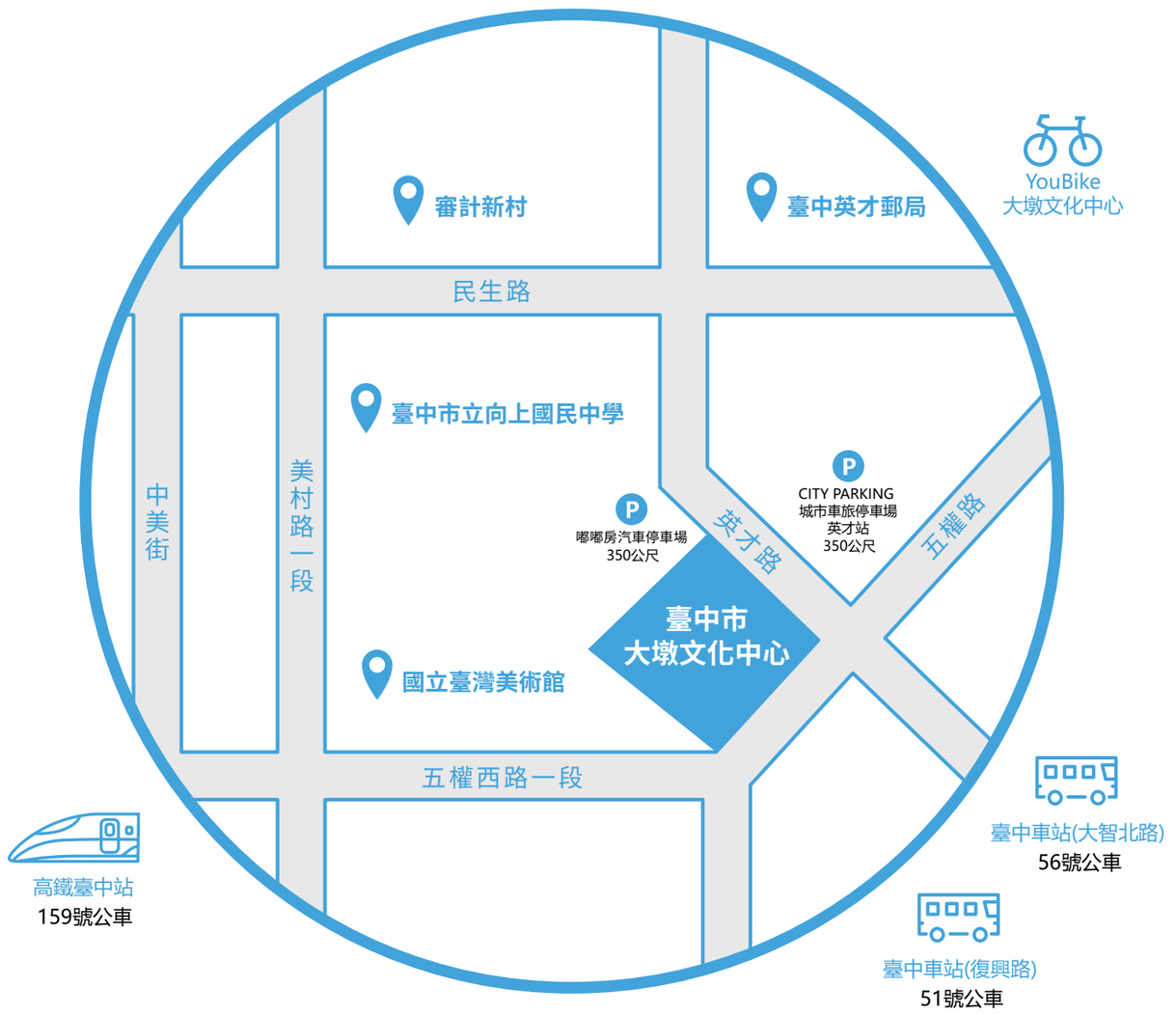
1.嘟嘟房汽車停車場( 臺中市西區英才路627巷20號)
2. CITY PARKING 城市車旅停車場 英才站

**【高鐵】**

自高鐵臺中站搭乘159號公車至五權西大墩路口，再轉搭75副線公車至大墩文化中心，步行約2分鐘即可抵達現場。

**【臺鐵】**

1.臺中車站(復興路)搭乘51號公車至大墩文化中心，步行約3分鐘即可抵達現場。
2.臺中車站(大智北路)搭乘56號公車至大墩文化中心，步行約1分鐘即可抵達現場。




## 追蹤台中原創·在地文創臉書 即時獲得最新消息

# 臺中幸福感ing

## ｜互動推廣活動｜

**活動時間：**114/9/13 (六) 14:00-17:00

**活動地點：**臺中市大墩文化中心1樓大廳(集合)
審計新村(結束)

**報名方式：**請掃描右方QR Code報名
(報名即參加全程活動，
恕不接受分站報名)

免費參加，名額有限

結合三站幸福之旅，透過導覽員帶領，漫步展區與周邊街區，一步步走進臺中的幸福風景與人文故事。活動更搭配了審計新村業者–溪泉來帶領大家用雙手創作屬於自己的「幸福紀念品」，不只帶回作品，也帶走屬於臺中的溫度與回憶。最後進入審計新村，深入了解其歷史與特色，發現藏在角落的幸福小亮點。

### 第1站｜走讀導覽

**地點：**臺中市大墩文化中心→審計新村
**介紹：**1.導覽介紹臺中文創設計聯合展。
2.工作坊體驗活動。
3.步行導覽前往審計新村。
4.審計新村特色介紹。
5.裝置藝術介紹及互動。

### 第2站｜DIY工作坊

**邀請業者：**溪泉－蘭編小森林(草智慧－喜鵲書籤)
**地點：**臺中市大墩文化中心1樓大廳
(臺中市西區英才路600號)
**介紹：**溪泉致力於推廣編織文化，以環保永續的理念，不斷地開發新的設計，本次將透過簡單蘭草編織製作具有好運及福氣寓意的實用小物。

*圖片來源： 審計新村

### 第3站｜文創聚落介紹－審計新村

**地點：**審計新村青創講堂
**介紹：**審計新村特色介紹，並帶領民眾至臺中文創設計聯合展之衛星展區裝置藝術留言互動。

**協辦單位**｜教育局、運動局、經發局、建設局、交通局、都發局、水利局、農業局、觀旅局、社會局、勞工局、環保局、新聞局、數位局、研考會、原民會、客委會、工策會